**Verslag overleg Flairtje dd 27 september 2016 locatie Zuiderdiep**

Aanwezig: Anneke Lindeman, Hanneke Lestestuiver, Hil-Chi, Andrew Lindsey, Anouk Wortel, Jochem, Anke van Duuren

Afwezig: Anoesjka Duinstra,Ellen Cruys, Mirjam Pruis, Sietske de Jong

1. Mededelingen.
* Yvonne Leenders stopr als voorzitter van Young & Fair. Anouk Wortel neemt taken over, in ieder geval de organsiatie van het Fair Fashion Festival
1. Flairtje:
* **Hanneke Lestestuiver** heeft groothandels benaderd. Makro moet nog benaderd worden, Sligro is positief en de Hanos beslist binnenkort of ze meedoen. De nieuwe Band doet niet mee. Ekonoom.nl werkt mee aan het informeren en werven van haar clientèle door een ansichtkaartje van Flairtje in de groentepakketten te doen. Beter Bio volgt hopelijk.
* Huisleveranciers van lokale producten zijn ook aangeschreven.
* Wat hebben we de groothandels te bieden? Poster voor in de winkel en verzoek om in de winkel een fairtrade aanbod te doen.
* Voor verdere informatievoorziening maakt **Anke** mailbestanden aan van Groothandels, Horecabedrijven. Lijst van Wereldwinkels is aangeleverd door Ellen Cruys.
* **Anke** vergelijkt de lijst van Wereldwinkels met de lijst van kernteams, om te zien welke kernteams we kunnen vragen om bij de WW’s poster + ansichten te bezorgen. De overige WW’s moeten gebeld/gemaild + spullen rechtstreeks toegezonden krijgen
* Lijst van deelnemende horecaondernemers kan tot half oktober aangevuld worden.
* **Anke en Mirjam** Pruis gaan verder werven onder ondernemers in Groningen.
* Financiën: **Anneke** vraagt Utrecht om de factuur voor afgenomen diensten naar Noorden Duurzaam te sturen (**Sietske**). Zie bijlage.
* Communicatie **Hil-Chi** regelt bevoegdheden om op de website te kunnen publiceren met Utrecht. En maakt FB, Twitter en Instagram accounts aan. Verzoek is om te twitteren en ovv #flairtje #hetfairenoorden Dit ook in de brief aan ondernemers communiceren.
* We hebben gebrainstormd over een leuke win-actie op social media met het posten van een foto van het lekkerste Flairtje menu. Moet dit nog verder uitgewerkt worden? **Wie?**
* Locaties voor flyers/ansichtkaarten: natuurvoedingswinkels, supermarkten, bibliotheken, horeca, groothandels. **Wie** pakt dit verder op?
* Planning (zie bijlage):

Begin oktober brief horeca **Annek**e maakt concept tekst, zet deze in google drive, **Anke** zorgt voor geprinte stickers

Vrijdag 14 oktober Inpakken en verzenden post naar deelnemers door **Anneke, Hanneke, Mirjam**,….

Persbericht (17 + 27/10) **Andrew** maakt voorzet, **Anneke** reageert daarop en zo heen en weer tot het klaar is.

N.B. Concept persbericht moet half oktober naar de kernteams om het naar eigen hand te kunnen zetten.

Voor 28-10 **Anke** maakt Flairtje kostuums bij en zorgt voor de uitleen\*

Aftrap Flairtje in Groningen **Anke en Mirjam** bedenken een plan

\*Meppel heeft reservering van 2 kostuums op 28-10. Midden Drenthe? Fairtrade provinvie Fryslan op 3 november tijdens titeluitreiking?

3. Inzet Young & Fair. Jochem en Anouk geven aan dat Y&F voornemens is om zich alleen op de eigen evenementen, zoals het Fair Fashion Festival, te richten en dan ook niet met activiteiten zoals Flairtje mee te doen. Reden is vooral het ontbreken van voldoende vrijwilligers. Er is begrip voor de situatie, maar als groep vragen we Y&F zich nog eens goed te beraden over de voorgestelde koers. Om fairtrade activiteiten te laten slagen, hebben we elkaar juist nodig. Samen kun je veel meer bereiken is de algemene opvatting.

Volgend overleg: **Dinsdag 11 oktober om 10.00 uur** op de locatie van de gemeente aan het **Zuiderdiep**.