

Algemene informatie

Investering in tijd en geld

Deelnemers besteden één dag per maand aan workshops, gastcollege en intervisie. Daarnaast is er ca. 3 - 4 uur zelfstudie per week nodig voor praktijkopdrachten. De opleiding kost 3.500 euro (excl. btw) per deelnemer. Deze kosten zijn inclusief studiemateriaal en lunch/consumpties. Voor deelnemers in bijzondere omstandigheden kan de stichting AssenvoorAssen onder bepaalde voorwaarden een beurs beschikbaar stellen voor de opleidingskosten.

Gast sprekers zijn o.a.:

Prof. Dr. Kees Cools, hoogleraar TIAS en Partner Booz Allen, lid van de Commissie Frijns.

Dr. Lizzy Doorewaard, Lid van de Raad van Toezicht MVO Nederland, Staatsbosbeheer, Grant-Thornton en VNO-NCO.

Drs. Henk Hadders, voormalig bestuurder GGZ Drenthe, lid van de Raad van Advies Center of Sustainable Organisations en lid van de Sustainability Context Group.

Drs. Jan de Jeu, vice-voorzitter College van Bestuur, Rijksuniversiteit Groningen.

Harm D. Post, directeur Groningen Seaports.

Ir. Olivier Sprangers, directeur Executive Consult.

Verder: diverse regionale experts op het gebied van duurzaamheid, bedrijfsmatige ondersteuning, HRM en verandkunde.

Adviesraad

Er is een Adviesraad voor de opleiding geïnstalleerd om er op toe te zien dat de opleiding voldoet aan de kwaliteitseisen van ondernemers/werkgevers en aansluit bij (post-) HBO-onderwijs. Leden van deze Adviesraad zijn:

Gini Coutinho, lid College van Bestuur Drenthe College.

Reinder Hoekstra, directeur Milieufederatie Drenthe.

Frits van Leer, docent Marketing Hanzehogeschool Groningen, directeur Van Leer Consultancy.

Noor van Leeuwen, directeur NL Projecten BV en voorzitter MVO stichting AssenvoorAssen.

Otto Lussenburg, docent MVO Hanzehogeschool Groningen, directeur LuCsim BV.

Renate Renkema, directeur Externe Relaties, Alescon.

Studiebelasting

De studiebelasting van deze opleiding bedraagt 235 uur. Deze studie-uren kunnen leiden tot vrijstellingen bij diverse HBO opleidingen.

Start: maart 2015

De opleiding vindt plaats bij 'Festina Lente', Balloërweg 7, 9409 TN Loon (gem. Assen). De data worden in overleg met de deelnemers vastgesteld; het uitgangspunt is een vrijdag per maand. Aanvang is maart 2015.

Hoe meld ik me aan?

✉ info@sSENTIA.nl
☎ 06 51 51 55 67
🌐 www.sSENTIA.nl

Meer informatie

Deze folder biedt informatie op hoofdlijnen. Wijzigingen in het programma en gast sprekers zijn mogelijk. Neem contact op met de programmaleider voor meer informatie.



Programmaleider

Judith Gunneweg is zelfstandig ondernemer en oprichter van bureau Ssentia Development (www.sSENTIA.nl). Zij werkt samen met diverse partners samen om 'Werkend Nederland' (profit en non-profit) te inspireren om gestalte te geven aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Zij heeft hiervoor gekozen vanuit haar passie en missie na ca. 30 jaar werkervaring in het bedrijfsleven in binnen- en buitenland. Zij richt zich hierbij altijd op het benutten van kansen vanuit kracht. Haar diep gewortelde overtuiging is dat elke organisatie slimmer kan omgaan met mensen en middelen waarbij het resultaat zich altijd zal vertalen in winst, zowel in financieel als in niet-financieel opzicht. Haar motto is: winst is een keuze.



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Geef leiding aan de verandering

Aanmelden via
info@sSENTIA.nl of 06 51 51 55 67

Een co-creatie tussen Ssentia
Development en AssenvoorAssen

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Geef leiding aan de verandering

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is ondernemen met ziel en zakelijkheid. Ondernemen met evenveel aandacht voor het milieu, de maatschappij en de economische aspecten. Dit vraagt alertheid en aandacht voor veranderingen die hieraan kunnen bijdragen. Voor iedere onderneming kan deze verandering andere implicaties hebben, afhankelijk van bedrijfsgrootte, sector, cultuur en bedrijfsstrategie. De opleiding van Ssentia stelt deelnemers op een unieke manier in staat inhoud en leiding te geven aan de verandering die voor zijn/haar onderneming het verschil gaat maken. Deelnemers doen dit aan de hand van situaties uit de eigen praktijk en binnen het kader van een lokaal netwerk.

Wat is er zo uniek aan deze opleiding?

Deze praktijkgerichte opleiding bevordert interne expertise in de omgeving van een regionaal netwerk waarbij de opgedane kennis direct wordt toegepast. De deelnemer leert MVO te benaderen vanuit het perspectief van ‘integrale opbrengst’ in plaats van ‘algehele kostenpost’. Het formuleren van meetbare MVO doelstellingen kan leiden tot kostenbesparing omdat het rendement van de (te nemen) maatregelen financieel inzichtelijk wordt. De belofte van de opleiding is dat de kosten binnen een jaar worden terugverdiend. De ‘Meester-Gezel’ begeleiding (supervisie van een ‘Meester’ uit de praktijk) garandeert dat er scherp wordt gekeken naar het invoeren van besparingen, het terugdringen van verspilling en het toepassen van slimmere manieren van (samen)werken. De samenwerking met de MVO-stichting AssenvoorAssen, die MVO-expertise en –netwerken beschikbaar stelt, geeft een directe binding met MVO-bewuste ondernemers/werkgevers in de regio.

De opleiding bij Ssentia

Door de opzet van deze opleiding snijdt het mes aan twee kanten: de deelnemer maakt vanuit zijn/haar eigen praktijksituatie kennis met alle aspecten van integraal MVO management. Het bedrijf wordt begeleid bij het opstellen en implementeren van een integraal, concreet en meetbaar MVO actieplan. Tegelijkertijd worden deelnemer en deelnemend bedrijf geïntroduceerd bij diverse MVO netwerken waardoor verbinding en versnelling ontstaat omdat kennis en ervaringen worden gedeeld.

Leren vanuit drie perspectieven

Deze opleiding stimuleert het leer- en denkvermogen vanuit drie perspectieven:

Kennisontwikkeling: met behulp van het handboek ‘Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen’ van Prof. B. Bossink en Prof. E. Masurel en de bijbehorende website werkt de deelnemer met eigen praktijkdoelstellingen gedurende een periode van 9 maanden. De theorie wordt aangevuld met gastcolleges, intervisie, coaching en netwerkbijeenkomsten.

Competentie-ontwikkeling: leren van en met ondernemers in een ‘Meester-Gezel’ programma waar de verbinding wordt gelegd tussen theorie en praktijk en inzicht wordt verkregen in de dynamiek en cultuur van bedrijven en organisaties.

Netwerkontwikkeling: het leren kennen, bijdragen en benutten van de regionale netwerken en dienstverleners in het MVO-veld in het Noorden. Deelnemers worden geïntroduceerd in het netwerk van AssenvoorAssen en van andere relevante regionale instanties en netwerken.

Deelnemersprofiel

De opleiding is speciaal geschikt voor ondernemers/managers en (hun) adviseurs. Voor grotere bedrijven die met meerdere mensen willen deelnemen kunnen in-house opleidingen op maat worden gegeven. We gaan uit van HBO denk- en werkniveau, maar vooral van een intrinsieke motivatie om MVO in het eigen bedrijf (verder) te ontwikkelen. Het leernetwerk is multidisciplinair en een mix van mensen uit het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

Inhoud en opzet

Module	Theorie en gastcolleges	Praktijk	Ondersteuning
Module 1	MVO en de verandering Definities, trends in de samenleving Uitgangspunten van de opleiding MVO: een andere manier van kijken Theorie: MVO Bossink & Masurel: hoofdstuk 1 en 2	Diverse praktijk-gerichte opdrachten onder supervisie van een ‘Meester’ uit de praktijk	Intervisie bijeenkomst Workshop en netwerkbijeenkomst MVO Platform
Module 2	MVO en de samenleving Energie, Milieu en de Samenleving Cradle to Cradle voorbeelden: Desso, Philips en DSM Innovatie door techniekoplossingen Theorie: MVO Bossink & Masurel: hoofdstuk 4		Individueel coach-gesprek
Module 3	MVO en de rol van de ondernemer Nieuwe eisen aan management, bestuur en toezicht Transparantie over bedrijfsvoering Mondigheid media, klant en consument Shared value en GRI (Integrated Reporting) Theorie: MVO Bossink & Masurel: hoofdstuk 5		Intervisie bijeenkomst Workshop en netwerkbijeenkomst MVO Platform
Module 4	MVO en accountability MVO en de ‘bottom line’: zonder winst geen MVO Ratios: meten is weten: verspilling, kosten, opbrengst Greenwashing en oefenen met dilemma's Theorie: MVO Bossink & Masurel: hoofdstuk 10		Workshop en netwerkbijeenkomst MVO-platform
Module 5	MVO en de mens Gemotiveerde duurzaam inzetbare medewerkers Dialogo met betrokkenen binnen/buiten de onderneming Betrokkenheid van cliënten/consumenten/leveranciers Theorie: Bossink & Masurel hoofdstuk 3 en 6		Intervisie bijeenkomst Workshop en netwerkbijeenkomst MVO Platform
Module 6	MVO en ik als vormgever van de verandering Filters: overtuigingen, oordelen, waarden Ik en de ander: kijken naar diverse vormen van interactie: weerstand en participatie Rollen en competenties: deelnemer, observator, curator, change-agent, rebel Theorie: Bossink & Masurel hoofdstuk 4, 8 en 9		Individueel coach-gesprek
Module 7	MVO en de keten Verantwoordelijk zijn of voelen voor duurzaam inkopen Innovatie vanuit samenwerking Kennisdeling Theorie: Bossink & Masurel hoofdstuk 7 Gasten: ondernemers uit het meester-gezel programma		Intervisie bijeenkomst Workshop en netwerkbijeenkomst MVO Platform
Module 8	MVO en dialoog Wie of wat is een stakeholder? Mediation, conflicthantering en dialoog Mensbeelden en interactie Theorie: Bossink & Masurel hoofdstuk 3 en 10		Adviesgesprek eigen ontwikkeling, casus en plannen
Module 9	De integraliteit van MVO in de praktijk Presentatie van de casussen van de deelnemers Afronding leergang 1 en welkom leergang 2		Intervisie bijeenkomst

Een praktijkgerichte MVO opleiding met gegarandeerd rendement van 3.500 euro

Winst is een keuze