



Jaarplan 2016 'De basis op orde'

In de notitie 'Noorden Duurzaam; stand van zaken in november 2015' hebben we beschreven hoe de vereniging ervoor staat. Daarbij aansluitend geven we hierna aan wat we in 2016 willen doen om de sterke punten uit te bouwen en om te verbeteren wat nog niet goed gaat. We geven daarbij prioriteit aan het verbeteren van de financiële situatie.

Missie

Noorden Duurzaam is in essentie een experiment met een nieuwe infrastructuur voor duurzame ontwikkeling, in de vorm van een ondersteund netwerk van tafels die ieder een homogene achterban verzamelen en die in samenwerking multidisciplinaire projecten initiëren. In ons werken aan deze infrastructuur groeit het besef dat dit geen geïsoleerd experiment is, maar dat het als sociale innovatie relevant kan zijn voor de ontwikkeling van overheidsbestuur in het algemeen. De tafels zijn immers nieuwe verzamelpunten in het maatschappelijk middenveld die vanuit de basis gevoed worden en waarin de overheid zelf kan participeren en ook feitelijk participeert. Dat maakt het aanzienlijk eenvoudiger om duurzaamheidskwesaties integraal en democratisch aan te pakken, bijvoorbeeld door tegelijk aan regelgeving, verdienmodellen, innovatie, educatie en communicatie te werken. Mogelijk is deze opzet zelfs geschikter voor de complexe problematiek van duurzame ontwikkeling dan de bij de overheid gangbare combinatie van generalistische volksvertegenwoordiging en gespecialiseerde maar niet-democratisch gekozen adviesorganen. Het belang van ons regionale experiment, en de groeiende aansluiting die we vinden bij overheden en bestaande netwerken voor duurzame ontwikkeling, rechtvaardigt dat we in het maatschappelijk debat meer aandacht vragen voor *bestuurlijke infrastructuur*, naast de algemene aandacht voor de inhoud in de vorm van bijvoorbeeld duurzame innovaties, icoonprojecten, regelgeving, stimuleringsbeleid. Het bestuur neemt zich voor om meer dan voorheen hiermee naar buiten te treden, podium te zoeken, en aan te dringen op onderzoek en experimenteerterruimte.

Organisatie

Financiën

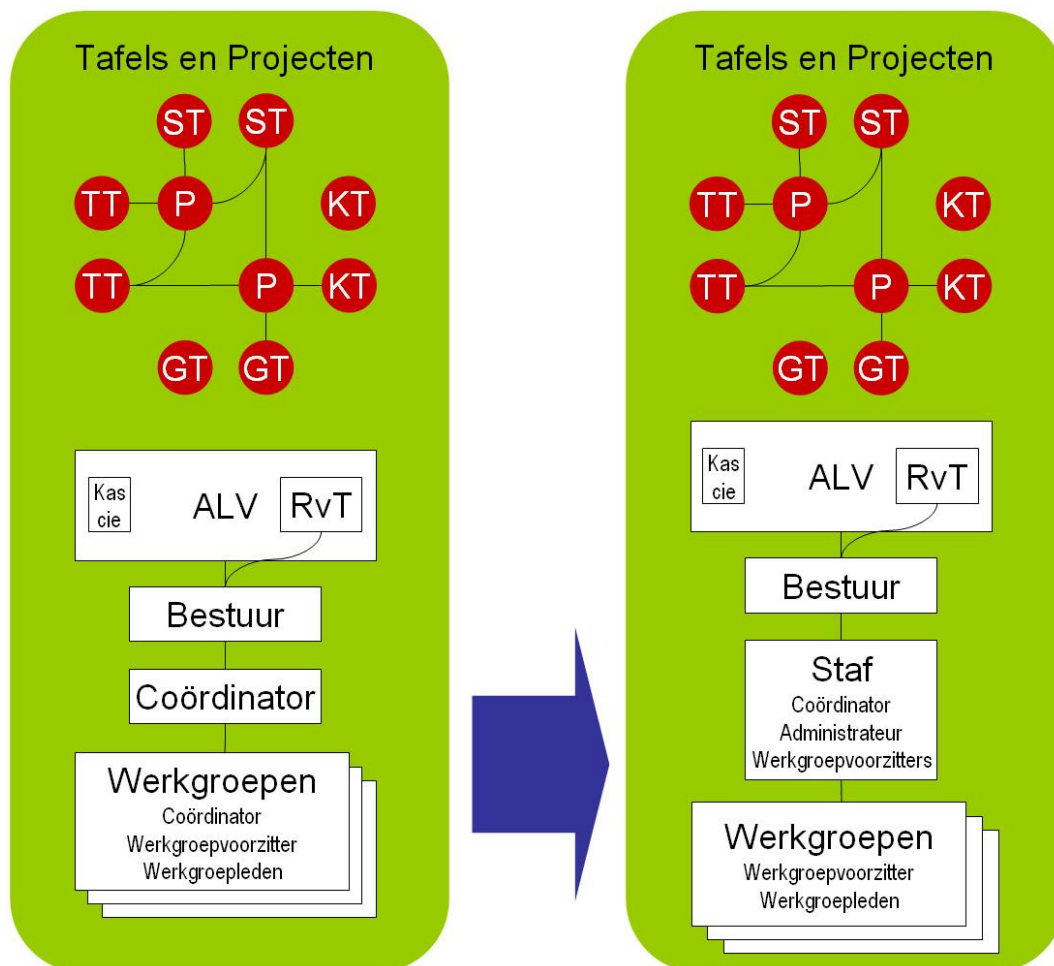
De keuzes die we maken voor 2016 komen tot uitdrukking in de begroting voor 2016. Die is gebaseerd op de inkomsten zoals die nu mogen worden verwacht. Een verdere groei van de vereniging leidt tot meer inkomsten, maar de ervaring van de afgelopen twee jaren leert dat die toename de behoefte aan meer financiële armslag niet volledig zal dekken. Die behoefte zit vooral in de professionalisering van de organisatie, met name in de capaciteit en de kwaliteit van de uitvoering.

Omdat subsidies veelal projectgerelateerd zijn, moeten de middelen voor de beoogde professionalisering vooral komen uit sponsoring en donaties. Wij blijven ons inzetten op de verwerving daarvan.

Herverdeling coördinatietaken

We willen de taken die nu nog bij de coördinator liggen herverdelen over de coördinator en enkele deelcoördinatoren/werkgroepvoorzitters. Daarmee wordt bereikt dat de aandacht voor uitvoerende werkzaamheden niet wordt versnipperd over de hele breedte van de verenigingsinzet en dat de kwetsbaarheid van de uitvoering wordt verminderd. We leggen daarbij het accent op intensivering en kwaliteitsverbetering van de begeleiding van tafels. Verder willen we het beheer over de financiële aspecten van tafels en projecten optimaliseren en, gekoppeld daaraan, de nu noguitbestede administratieve taken in eigen beheer gaan doen. Voor de verdere groei van de vereniging is meer en gerichte communicatieinzet nodig. Een en ander resulteert in de volgende wijziging van het organisatieschema. De details hiervan (namen van personen en werkgroepen) zijn

terug te vinden op de pagina "Organogram" onder de tab "Vereniging" op de website. Deze pagina wordt begin 2016 aangepast.



Interne communicatie

De vereniging telt nu zo'n 25 vrijwilligers, die de coördinator ondersteunen. Daarnaast zijn er ca. 30 kwartiermakers en tafelbegeleiders. Het is van belang dat alle betrokkenen op de hoogte zijn en blijven van de ontwikkelingen in de vereniging, van bestuursbesluiten en, vooral ook, van de manier waarop de vereniging is georganiseerd en wie welke taken uitvoert. Van groot belang is ook dat leden van tafels inzicht hebben in de tafelstructuur en in de actuele stand van zaken rond activiteiten en projecten.

Dat vraagt om een goede en systematische interne communicatie. We willen daar meer aandacht aan geven. Daarbij denken we aan een interne nieuwsbrief, vrijwilligersbijeenkomsten e.d.

Leden

Bedrijven

Het ledenbestand telt nog relatief weinig bedrijven. We realiseren ons dat aansluiting bij de vereniging voor bedrijven niet een logische eerste stap is op de weg naar verduurzaming. Dan is aansluiting bij koploperprojecten, Circles of Trust (Duurzom) e.d. meer voor de hand liggend. Noorden Duurzaam kan wel een rol spelen in vervolgttrajecten, via thema- en sectortafels. We willen de inzet op het werven van leden onder bedrijven daarop richten. Daarbij hoort het zoeken van samenwerking met adviseurs en netwerken die de eerstelijns-advisering invullen.

Leden en volgers

In de praktijk blijkt het voor geïnteresseerden in deelname aan een tafel niet altijd duidelijk te zijn dat leden van een tafel daarnaast ook nog lid van de vereniging moeten worden. Dat is omdat de vereniging de structuur biedt waarbinnen het netwerk van tafels kan functioneren en omdat de vereniging voor de begeleiding en overhead zorgt. Onduidelijkheid is er ook over de status van volgers. We onderscheiden verenigings- en tafelvogers. Volgers betalen geen contributie, maar met name tafelvogers kunnen profiteren van de informatie waar ze toegang toe hebben. We vinden het daarom billijk dat tafelvogers na enige tijd lid worden.

We willen via de kwartiermakers en tafelbegeleiders meer duidelijkheid geven aan (potentiële) tafelleden over de relatie met het verenigingslidmaatschap en over de status van tafelvogers.

Relatiebeheer

We willen nog meer dan tot nu toe aandacht geven aan de vraag of individuele leden wel genoeg waar voor hun geld krijgen. Nieuwe leden willen we helpen bij het vinden van hun weg in de vereniging en bij het realiseren van hun ideeën. Met bestaande leden, die nog niet of maar in beperkte mate actief zijn, overleggen we over de mogelijkheden.

Daarmee willen we voorkomen dat leden hun lidmaatschap opzeggen bij gebrek aan rendement.

Ledenwerving

Het moet voor leden aantrekkelijk zijn om lid te worden van Noorden Duurzaam. Tot nu toe hebben we er bewust voor gekozen om terughoudend te zijn bij het zoeken van publiciteit, omdat de organisatie nog in ontwikkeling was en de beschikbare uitvoeringscapaciteit beperkt. Dat is eigenlijk nog steeds zo, maar we denken dat een verdere groei van het aantal leden, met name van grotere organisatie en bedrijven, ons meer mogelijkheden zal geven voor de eerder omschreven professionalisering.

Voor die groei is het, zoals gezegd, nodig dat we aantrekkelijk zijn en successen kunnen laten zien. Om tot voldoende successen te komen zullen we de uitvoerende capaciteit meer dan tot nu toe gericht moeten inzetten. Tafels en projecten die kansrijk zijn moeten voorrang krijgen. Dat moet resulteren in inhoud voor publiciteit en communicatie-uitingen en in wervende presentaties voor bedrijvenverenigingen, branche-organisaties, e.d.

We willen op basis van een communicatieplan meer en gericht uitdragen wat we met Noorden Duurzaam beogen en wat we kunnen betekenen voor alle geledingen van de maatschappij.

Website

De website van de vereniging biedt informatie over de vereniging en de tafels, en geeft ook faciliteiten aan bestuursleden, tafelbegeleiders, e.d. De site is tegen minimale kosten en met grote vrijwilligersinzet gerealiseerd. Hij is technisch nog niet perfect en ook qua vormgeving en gebruiksvriendelijkheid nog niet op het gewenste niveau. Dit, in combinatie met de uitgebreide functionaliteit, maakt dat de website door veel gebruikers niet als gemakkelijk toegankelijk wordt beschouwd. We willen de mogelijkheid onderzoeken om de technische, ergonomische en esthetische kwaliteit van de website te verbeteren. De middelen om dat echt goed te doen zijn echter nog niet voorhanden. Er wordt daarom een plan gemaakt dat voorziet in meerdere financiële scenario's, sponsoring en inzet vanuit het beroepsonderwijs en door instellingen voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Tafels

Tafelbegeleiding

Eerder hebben we al aangegeven dat we de ontwikkeling en begeleiding van tafels op een hoger plan willen brengen. Daarbij doelen we op de beschikbaarheid van meer competente kwartiermakers en tafelbegeleiders. Dat moet eraan bijdragen dat tafels sneller tot stand komen en dat tafelprojecten eerder tot resultaat leiden.

Tafelmarkten

De interactie tussen tafels (hoe kunnen tafels elkaar versterken en adviseren?) willen we bevorderen door de agenda's en projecten van afzonderlijke tafels inzichtelijke te maken. Dat ondersteunen we door periodieke tafelmarkten. De werkgroep Evenementen ontwikkelt de opzet en invulling van die markten met als doel om ze zoveel mogelijk te laten beantwoorden aan de vraag. Naast fysieke tafelmarkten vervult de website de rol van fictieve tafelmarkt.

Projecten

Tafels kunnen projecten initiëren, maar projecten of ideeën daarvoor van binnen en van buiten de vereniging kunnen ook leiden tot het instellen van nieuwe tafels. Het tweede spoor heeft een aanzienlijke potentie omdat dan begonnen kan worden bij innovaties waar mensen al energie voor hebben. De werkwijze is dan dat van een veelbelovende duurzame innovatie wordt onderzocht waarom deze niet vanzelf opschaalt naar regionaal of groter bereik, en dat bedacht wordt welke bestaande of in te stellen tafels versnelling zouden kunnen brengen. Een voorbeeld is het project Demontageleerfabriek, waarbij in 2015 in enkele sessies met een breed samengestelde werkgroep een opschalingsplan tot stand is gekomen. In het komende jaar zal deze route opnieuw aandacht krijgen, en dat zal ook in de opleiding van tafelbegeleiders ingebouwd worden.

Samenwerking

Na twee jaren kunnen we vaststellen, dat de tafelstructuur die Noorden Duurzaam biedt, als zodanig goede mogelijkheden biedt voor provincies en gemeenten om hun beleidsdoelen te realiseren: projecten kunnen bij bestaande of te vormen tafels worden ondergebracht, waar de betrokken partners bij kunnen aanschuiven.

Noorden Duurzaam biedt kennelijk ook meerwaarde aan bestaande duurzaamheidsnetwerken, die elk een tafel kunnen vormen binnen de tafelstructuur en zo verbindingen kunnen leggen met andere tafels.

Voor bedrijven ligt het wat anders, zo hebben we eerder al aangegeven. Voor de begeleiding bij de eerste stappen op de weg naar duurzaam ondernemen is al een aantal adviseurs actief en met succes. We hebben geconcludeerd dat we niet de concurrentie moeten aangaan, maar in overleg moeten vaststellen waar en op welke punten we een aanvulling kunnen vormen op bestaande eerstelijns dienstverleners.

We zijn in overleg met een aantal daarvan (o.a. MVO-Nederland, Koplopers Fryslân, Duurzom). Dat overleg willen we voortzetten en de uitkomsten ervan gebruiken we om in de communicatie met bedrijven onze positie in het adviesveld en onze specifieke meerwaarde duidelijk te maken.

Met genoemde partijen en anderen, zoals Assen voor Assen, zijn we in gesprek over een gezamenlijke ambitie (Ambitie 2020) voor de verduurzaming van de maatschappij in Noord-Nederland.

Het bestuur van Noorden Duurzaam,

Elly Pastoor, voorzitter

Johan Bodde, penningmeester

Jannes Schoemaker, secretaris

Ko Henneman, lid